



La réflexion du CESER s'inscrit dans la suite des contributions et avis du CESER concernant les Schémas de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII) et de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (SRESRI).

PMES et écosystème d'innovation : des interactions à renforcer

Les TPE-PME accèdent à l'innovation :

- » par des dispositifs dédiés (pôles de compétitivité, clusters, Crédit Impôt-Recherche, ...). Les PME représentent par exemple 89 % des entreprises adhérentes aux pôles de compétitivité en France ;
- » par des réseaux multiples : organisations interprofessionnelles, branches et syndicats professionnels, chambres consulaires, clubs d'entreprises locaux, technopôles etc...

Cependant de trop nombreuses entreprises restent à la marge de cette dynamique, même si beaucoup d'efforts ont été réalisés et des progrès notables constatés dans l'inscription des PME dans les dispositifs d'innovation. En Auvergne-Rhône-Alpes, des passerelles entre les laboratoires de recherche et les entreprises existent et ont fait progresser la recherche partenariale. Il convient aujourd'hui de poursuivre les efforts engagés en identifiant les cibles prioritaires.

Les résultats aux différents appels à projets EQUIPEX, LABEX, IRT... témoignent d'une excellence scientifique et d'une concentration de moyens qui doivent désormais se traduire en développement socio-économique pour l'ensemble des territoires : c'est une ambition nécessaire compte tenu d'un écosystème d'innovation à fort potentiel qui a bénéficié d'une dynamique soutenue.

Des freins à lever, des attentes de part et d'autre, des difficultés à ne pas sous-estimer

L'un des freins principaux qui est souvent énoncé quand on évoque les relations entre les PME et l'écosystème d'innovation est la dimension culturelle. Au-delà des particularités économiques et techniques qui caractérisent les PME, l'approche de l'innovation dans ces entreprises relève également de spécificités culturelles qui doivent être prises en compte. Pour ces raisons, l'accessibilité des PME à l'écosystème d'innovation doit être pensée de manière simple et intuitive. Par ailleurs, l'innovation n'est pas unique et peut répondre à différentes motivations.

Pour répondre à ces enjeux, la région dispose d'une offre de formation territorialisée qui pourrait profiter davantage au développement des PME, en particulier dans les territoires les plus éloignés des métropoles.

Dans une phase d'accélération de l'innovation notamment technologique, avec des implications importantes en matière de transformation des procédés et savoir-faire, ainsi qu'une profonde mutation dans les métiers, les carrières et les conditions de travail, l'enseignement supérieur dispose d'une opportunité pour jouer un rôle actif et facilitateur dans l'écosystème.

Cet enjeu et ces attentes sont partagés par l'ensemble des acteurs du territoire : grands groupes, collectivités territoriales.

Télécharger la contribution www.auvergnerrhonealpes.fr/ceser

Crédits photos : fgnopporn/123RF
niroworld/123RF
gajus/123RF



I
N
T
E
R
A
C
T
I
O
N
S

F
R
E
I
N
S



Juin 2017



LES MUTATIONS

Cahier n° 2 : « Pour diffuser et soutenir les démarches d'innovation : rapprochons les PME et les territoires les plus éloignés de l'écosystème régional »



Le CESER a engagé un travail sur les **mutations économiques et sociales** qui se déclinent en trois cahiers.

Le **premier cahier** consacré aux économies disruptives a été **adopté le 4 avril 2017 par l'Assemblée plénière du CESER.**



Un **troisième cahier sera présenté en fin d'année** et concernera les nouvelles formes d'emploi et de travail.

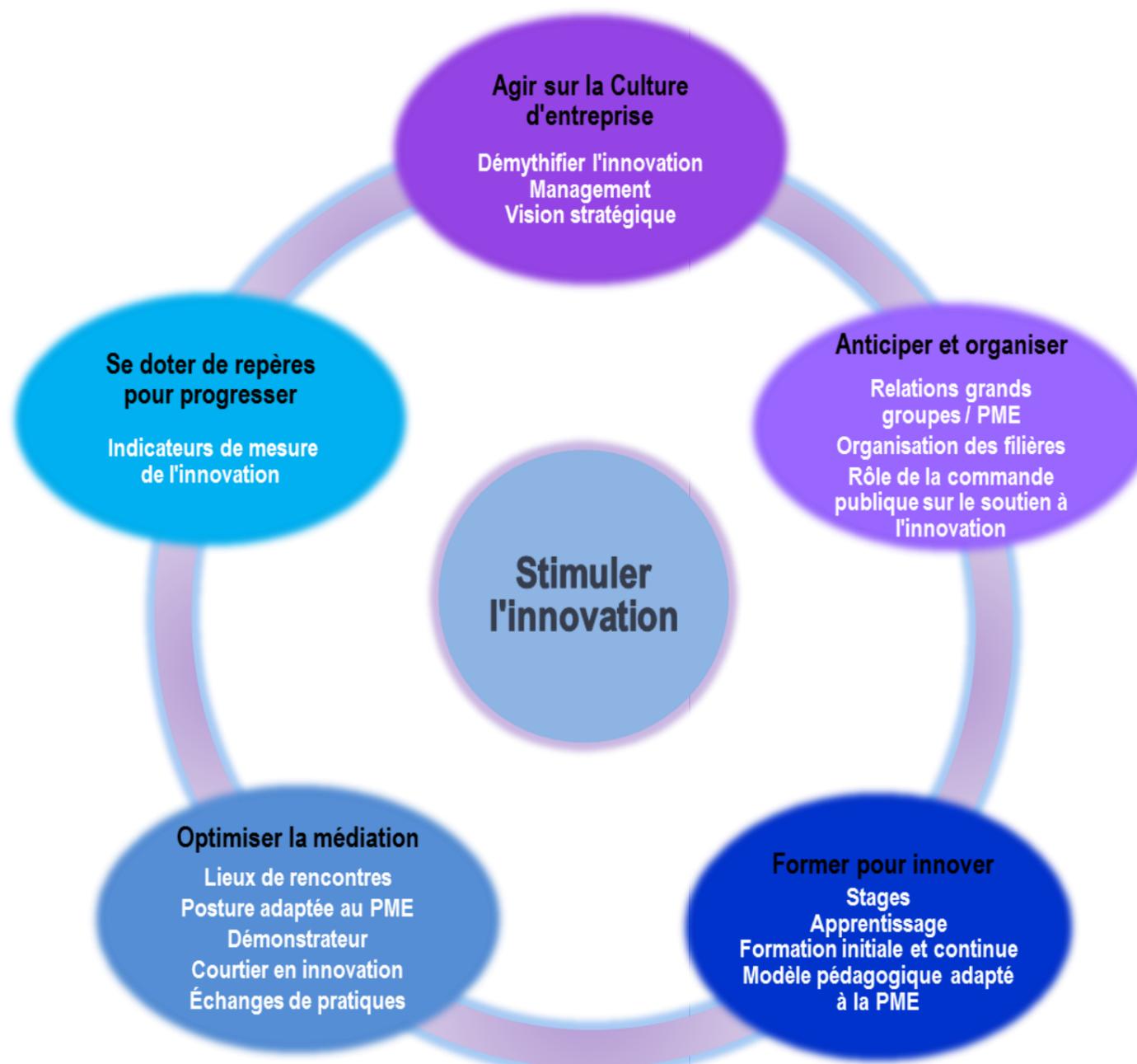
Le fil rouge de cette approche est de souligner le rôle déterminant du territoire et de dégager des pistes d'actions.

Notre écosystème d'enseignement supérieur et de recherche est très riche et il est présent à travers 15 sites sur l'ensemble du territoire. Mais il y a un petit bout d'incomplétude dans la façon dont est transformé ce formidable potentiel, que personne ne conteste et dans la capacité pour nos entreprises et nos territoires à développer de nouvelles activités, de nouvelles compétences et des emplois. Comment améliorer la capillarisation de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche au service d'un développement économique et social plus harmonieux des territoires ? Il convient d'apporter des réponses dans une période forte de mutations. Cela nécessite de stimuler et d'accélérer le processus de diffusion de l'innovation qui est indispensable au processus de création de valeur et donc un levier majeur de croissance pour les entreprises. Il s'agit de s'intéresser prioritairement aux territoires, aux disciplines, aux secteurs d'activités et aux TPE-PME pour lesquels la relation est moins évidente.

Pour le CESER, la construction d'une meilleure interface relève d'une responsabilité collective qui concerne bien entendu au premier chef les entreprises et l'écosystème d'innovation. Toutefois, si les marges de progrès dans l'approche de cette question sont partagées, elles ne peuvent se résumer à un face à face TPE-PME, Enseignement supérieur et recherche. En effet, cela concerne également l'ensemble des acteurs qui participent, incitent, financent les conditions d'amélioration de cette relation. C'est une démarche qui doit concourir au positionnement d'Auvergne-Rhône-Alpes comme une grande région européenne, c'est donc une ambition régionale qu'il convient d'accompagner. Le CESER a identifié un certain nombre de bonnes pratiques, celles-ci n'ont pas vocation à l'exhaustivité ni à être généralisées en l'état mais elles ont permis d'inspirer les recommandations du CESER. L'ensemble de cette réflexion s'appuie sur un diagnostic et notamment l'identification de freins liés aux attentes des acteurs.



5 PRÉCONISATIONS



AGIR SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE

- Affirmer le rôle du dirigeant dans sa capacité à porter une vision stratégique
- Renforcer l'adhésion des salariés
- Insuffler un état d'esprit
- Favoriser l'idée d'un regard extérieur

1

ANTICIPER ET ORGANISER

- Se positionner dans la chaîne de valeur
- Impliquer la collectivité régionale dans l'animation de filières
- Intégrer l'Enseignement Supérieur et la Recherche dans la réflexion
- Animer des réseaux territoriaux
- S'appuyer sur la commande publique

2

FORMER POUR INNOVER

- Diffuser et développer une culture d'innovation à travers la formation : formation initiale et continue, alternance, stages, ...
- Adapter les modalités pédagogiques
- Les doctorants : une ressource à mieux mobiliser

3

OPTIMISER LA MÉDIATION

- Redéfinir le qui fait quoi entre acteurs
- S'appuyer sur les acteurs de proximité
- Faciliter la mise en relation des ressources et des territoires
- Communiquer sur les dispositifs de médiation

4

SE DOTER DE REPÈRES POUR PROGRESSER

- Mesurer l'innovation
- Etablir une grille de suivi multicritères

5



Starter : les stages au service de l'attractivité des territoires

Les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) : la stratégie d'entreprise au cœur du dispositif d'accompagnement à l'innovation

L'écosystème auvergnat d'innovation : une approche mutualisée au service des entreprises

Auvergne Vecteur d'Innovation : les grands groupes s'engagent auprès des PME

Le thermalisme : un exemple appliqué d'interactions développement économique local / recherche et formation

Easytech : la recherche de solutions à partir des besoins de l'entreprise

Le dispositif « Chercheurs en entreprise » : renforcer la proximité entre monde économique et enseignement supérieur

La métallurgie : une ingénierie de projet ciblée PME

L'Economie Sociale et Solidaire : l'exemple « chercheur-citoyen » et la formation des dirigeants

Le centre INRA de THEIX : un exemple d'intégration d'un organisme de recherche à son environnement

